

**Escuela de Estudios Profesionales**

**Programa Ahora**

**Universidad del Turabo**

## **Taller #3 y Diario Reflexivo**

**Janine Díaz Cotto**

**Curso: ETG 500**

**Dra. Digna Rodríguez**

**Fecha: 15 de septiembre de 2013**

# **1. Investigue y describa el modelo asignado a cada estudiante de acuerdo a su presentación oral para diseñar la instrucción.**

El modelo ASSURE es un modelo que tiene seis pasos principales. Los mismos son representados por las siglas de su nombre. Según (Heinrich, Molenda & Russell, 1993) Estos son:

- A (Analizar a los aprendices)
  - Características generales: nivel de estudios, edad, raza, sexo, problemas sociales, físicos, emocionales, mentales, nivel socioeconómico, etc. (Muñoz, 2010)
  - Competencias, destrezas y conocimiento específico en cuanto a la materia
  - Estilos de aprendizaje
- S (Establecer los objetivos)
  - Busca lo que el estudiante será capaz de obtener al tomar la lección.
  - Deben ser sumamente específicos
  - El ABCD de la redacción de objetivos incluye:
    - A (audiencia) Se enfoca no en lo que el educador hace sino en lo que hacen los alumnos.
    - B (“behavior”) Comportamientos observables en reacción con lo aprendido.
    - C (condiciones) Las condiciones del aprendizaje.
    - D (“degree”) Bajo que estándares o criterios se estará evaluando al aprendiz.
    - Toma en consideración los dominios: cognitivos, afectivos, motriz e interpersonal. (Heinrich, Molenda & Russel, 1993)
- Seleccionar los medios de comunicación y materiales.
  - Seleccionar los materiales y medios apropiados.
  - Modificar los existentes o crear medios y materiales nuevos
- Utilizar los medios y materiales. Según (Heinrich, Molenda & Russell, 1993):
  - Deben ser previstos para asegurarse de que son apropiados para la audiencia.

- Practicar la presentación aunque sea una vez y luego revisar las notas antes de comenzar la misma. Puede ser hasta grabando la misma en un video o frente a un espejo o un colega.
  - Preparar el ambiente: las facilidades deben ser puestas en orden y cómodas para la audiencia.
  - Preparar a la audiencia. La actividad rompe-hielo es de suma importancia para la introducción del tema, puede ser el brindar una introducción, motivando a los estudiantes sobre la importancia del tema.
  - Presentar el material controlando la atención de la audiencia. (Heinrich, Molenda & Russell, 1993)
- Requerir la participación de los aprendices.
  - Evaluar y revisar el aprendizaje de los estudiantes.

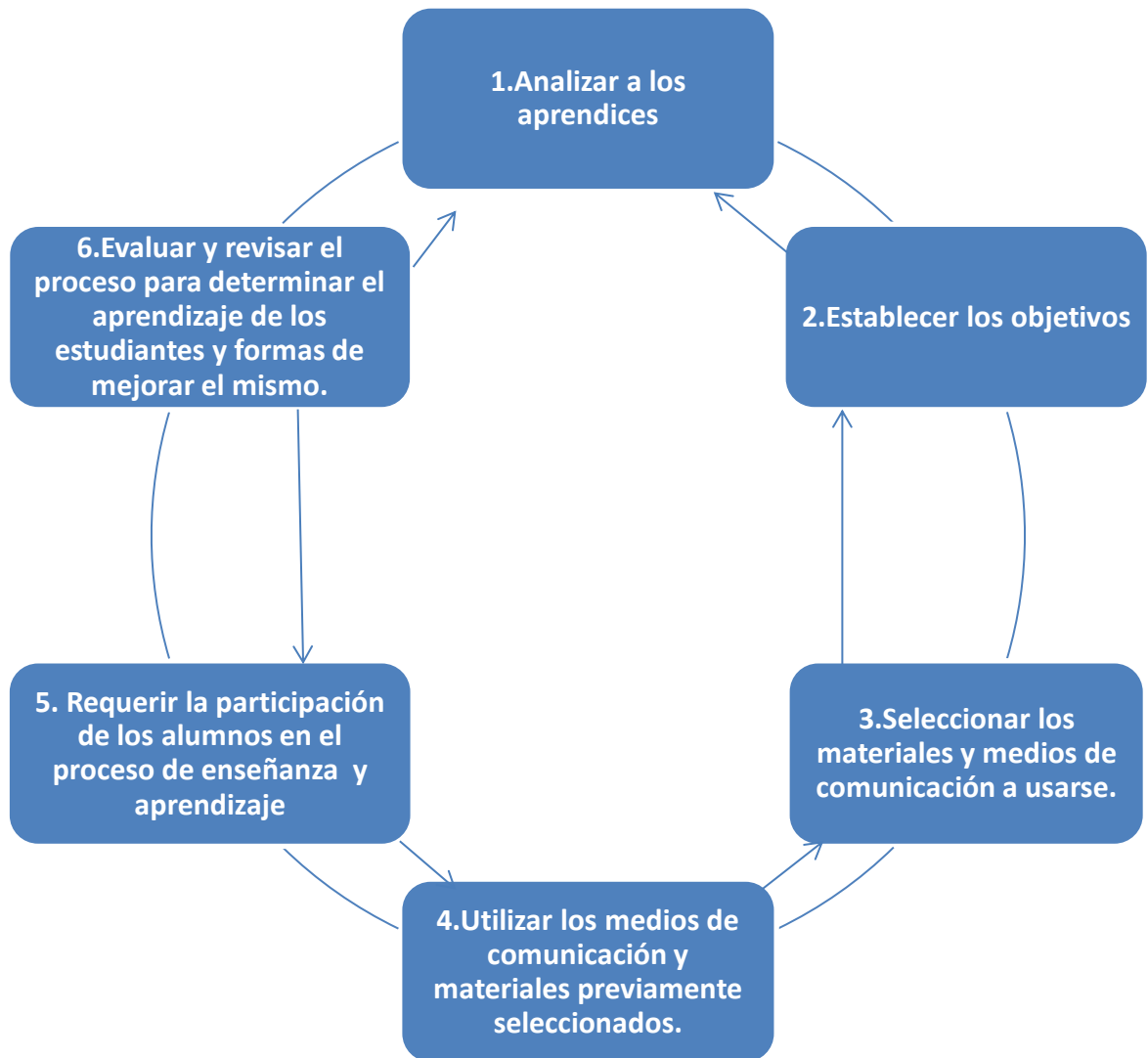
El modelo ASSURE puede ser utilizado en ambientes educativos virtuales, híbridos o presenciales. El mismo es un diseño creado por Robert Heinich, James D. Russell y Michael Molenda y Sharon Smaldino. El modelo pretende garantizar la calidad de la enseñanza mediante una estructura bastante ecléctica en cuanto a las teorías de aprendizaje se refiere. Toma tendencias de todas las teorías de aprendizaje, pero las más observadas en todo el proceso fueron constructivistas y conectivistas. Sin embargo, constantemente el instructor está observando las conductas y la ejecución del estudiante. Me parece muy interesante que toma en cuenta al alumno durante todo el proceso: desde el inicio de la fase de analizar a los aprendices hasta que finalmente evalúa y revisa.

### **Referencias:**

Heinrich, R., Molenda, M., & Russell, J.D., (1993). *Instructional Media and The New Technologies of Instruction*. New York: Macmillan.

Muñoz, P.C., (2010). Modelos de Diseño Instruccionales utilizados en ambientes teleformativos. *Revista de Investigación Educativa Conect@2*,1. Recuperado el 13 de septiembre de 2013, de: <http://www.revistaconecta2.com.mx/2modelos.pdf>

2. Desarrolle un mapa de conceptos comparativo sobre el modelo asignado. (Propuesto por el Autor)...y (Explique cada paso)...en otras palabras usted busque una ilustración del modelo asignado y diseñe un mapa de conceptos que sea igual y/o comparativo.



Este mapa de conceptos fue creado de forma cíclica debido a que cada fase es indispensable para que la próxima se pueda llevar a cabo. Un instructor o educador tiene la responsabilidad de analizar todos los factores relacionados a sus alumnos, de esta manera podrá identificar los estilos de aprendizaje, los intereses particulares de su grupo y expectativas del curso. ¿Cuáles son estos factores? Los mismos son: características como edad, género, trasfondo cultural, las competencias que posee respecto a la clase, hábitos para procesar información, motivación, factores psicológicos y sus estilos de aprendizaje. Con esta información puede impactar de forma pertinente a sus alumnos. Porque un alumno que no está interesado en el curso o que no recibe el acercamiento de forma significativa no podrá cumplir con los objetivos trazados.

En la fase de establecer los objetivos, (Heinrich, Molenda & Russell, 1993) dicen:

“Un objetivo bien establecido comienza por nombrar a una audiencia de aprendices de acuerdo al objetivo que es intencionado. Después especifica el comportamiento o capacidad que será aprendida y las condiciones en las que será observada. Finalmente, especifica el grado o nivel en que será dominada- el estándar con el que la habilidad será evaluada. ¡Escribir objetivos puede ser tan fácil como ABCD!”

Es muy importante que se consideren el dominio afectivo, cognitivo, interpersonal y motriz del estudiante en la planificación, tomando como punto de partida que somos seres integrales.

El próximo paso a seguir es la selección de materiales y medios (de comunicación o tecnológicos). Según los autores (Heinrich, Molenda & Russell, 1993): El promedio de un noventa a un noventa y cinco por ciento de la clase se basa en actividades que requieren el uso de materiales instruccionales. Así de importante es seleccionar y hacer provisión de los mismos para que la instrucción se pueda llevar de forma apropiada, para minimizar los contratiempos. Las tres alternativas que incluye esta fase son: seleccionar los materiales que tienes disponibles, modificar los que tienes disponibles y crear materiales instruccionales nuevos en caso de que no

los tengas. Para esto es importante hacer una búsqueda de los medios y materiales que hay disponibles. En ocasiones podemos volver a los objetivos a realizar la pregunta: ¿Qué deseo que mis alumnos aprendan? (Heinrich, Molenda & Russell, 1993). También podemos volver al inicio y repasar las características de nuestros alumnos a ver si los materiales los cautivarán y los harán participar de forma activa.

El paso que representa la letra U es: utilizar los medios y materiales. Siguiendo a (Heinrich, Molenda & Russell), en esta etapa todos los pasos te acercan a la presentación. Debes prever la viabilidad y adecuación de los materiales, haciendo lectura de la opinión de otras personas que los han utilizado. Practicar la presentación, preparar el ambiente, preparar a la audiencia haciendo del ambiente uno apropiado, con sentido del humor, dirigido al aprendizaje de los tópicos planificados y siempre haciendo provisión o el famoso plan B.

Luego, la letra R: que viene activando a los alumnos en el proceso para que estos objetivos trazados se logren.

El paso E: evaluación y revisión donde el alumno y el educador evalúan el proceso. Evaluación de los medios y métodos incluyendo el *assessment* del estudiante. Además, luego viene el paso de la revisión y debemos hacernos preguntas sobre las discrepancias entre nuestras expectativas, lo sucedido y la reacción de los alumnos a la experiencia educativa.

Como es basado en un ciclo, si no estamos seguros de lo que vamos a realizar en esa etapa debemos volver al paso anterior y ver si tenemos todo lo necesario para continuar. De lo contrario, se verá reflejado en las demás fases del modelo.

### **Referencias:**

Heinrich, R., Molenda, M., & Russell, J.D., (1993). *Instructional Media and The New Technologies of Instruction*. New York: Macmillan.

### **3. Explique el modelo asignado y describa los mismos de acuerdo a los siguientes aspectos:**

#### **-- Diseño de la instrucción en la sala de clases presencial**

En una clase presencial, el maestro estudia a sus alumnos y todas las características relacionadas con el estudiante. Puede hacer pruebas diagnósticas y pruebas sobre las inteligencias que poseen los estudiantes y estilos de aprendizaje. Les puede preguntar qué esperan del curso y cómo trabajarán para alcanzar sus metas. Luego, procede a establecer los objetivos de acuerdo a la información obtenida para establecer los materiales que serán utilizados en el salón de clases. Luego, prueba y evalúa los materiales, asegurándose de que tiene todo lo necesario para cumplir con los objetivos trazados y mantener a sus estudiantes motivados. El día de la instrucción motiva a sus alumnos para que participen activamente y desarrollen las destrezas que habían sido previstas. Luego, los alumnos son evaluados a través del *assessment* y post-pruebas. Además, el educador provee cuestionarios para conocer de qué formas el proceso pudo mejorar. Luego, el educador comienza el ciclo de nuevo, haciendo uso de las sugerencias y la retroalimentación de sus estudiantes, obviamente analizando de nuevo a estos si son un grupo nuevo.

#### **-- Diseño de la instrucción en la sala de clases virtual.**

En una clase virtual, el educador puede realizar un chat donde de forma sincrónica sus estudiantes se reúnan y compartan sus experiencias previas y expectativas del curso. El educador puede comenzar con una pregunta respecto a un tópico de la clase para saber dónde están ubicados. Luego, procede a redactar los objetivos particulares para cada estudiante de acuerdo a lo que obtuvo y de acuerdo al sílabo del curso. Además, el educador toma en cuenta las formas en que serán evaluados en los entornos virtuales, ya sea de forma sincrónica o asincrónica. Puede buscar medios a través de diversos enlaces virtuales e información que sea pertinente al curso. Puede preparar módulos para algunos tópicos y videoconferencias (las cuales debe grabar una y otra vez para practicarlas) para otras en las que el estudiante requiera que sea más visual. También prepara los foros para que haya un aprendizaje cooperativo y una interacción social, la cual es muy importante para que los alumnos no se sientan perdidos. Al tener ya todo planificado y establecido en su plataforma, el educador prueba que todo esté organizado y funcione. Luego

invita a sus alumnos a participar de las diversas experiencias virtuales ya establecidas y probadas. Se utilizan todos los medios de comunicación necesarios y todas las experiencias virtuales que ayuden a enriquecer el aprendizaje del estudiante. Finalmente, se evalúa el proceso. Puede ser mediante un portafolio virtual del estudiante, mediante propuestas electrónicas, diarios reflexivos en foros, correos electrónicos, entre otros. También se solicita la opinión de los alumnos mediante cuestionarios virtuales donde se puedan ofrecer sugerencias al educador para una próxima ocasión. El educador también puede realizar llamadas y correos electrónicos para tomar la retro-comunicación de sus alumnos. Luego, inicia el proceso nuevamente, mejorado y enriquecido por la opinión de sus alumnos.

### **3. Seleccione en que se fundamenta la teoría de su modelo asignado.**

El modelo asignado se fundamenta principalmente en la teoría de aprendizaje constructivista y conectivista, aunque tiene muchos rasgos de la teoría cognitivista y conductista. Hago referencia a los autores cuando dicen que ellos tienen un enfoque ecléctico para el diseño instruccional y creen que en su modelo hay pasos que toman un poco de cada uno (Heinrich, Molenda, Russell & Smaldino, 1996). Pero vemos en todo el proceso como se estimula la participación activa del estudiante, y es eje central de la instrucción, descartándose la pasividad del mismo y buscando medios y modos de *assessment* innovadores donde podrá ver su progreso gradualmente.

#### **Referencias:**

Heinrich, R., Molenda, M., & Russell, J.D., (1993). *Instructional Media and The New Technologies of Instruction*. New York: Macmillan.